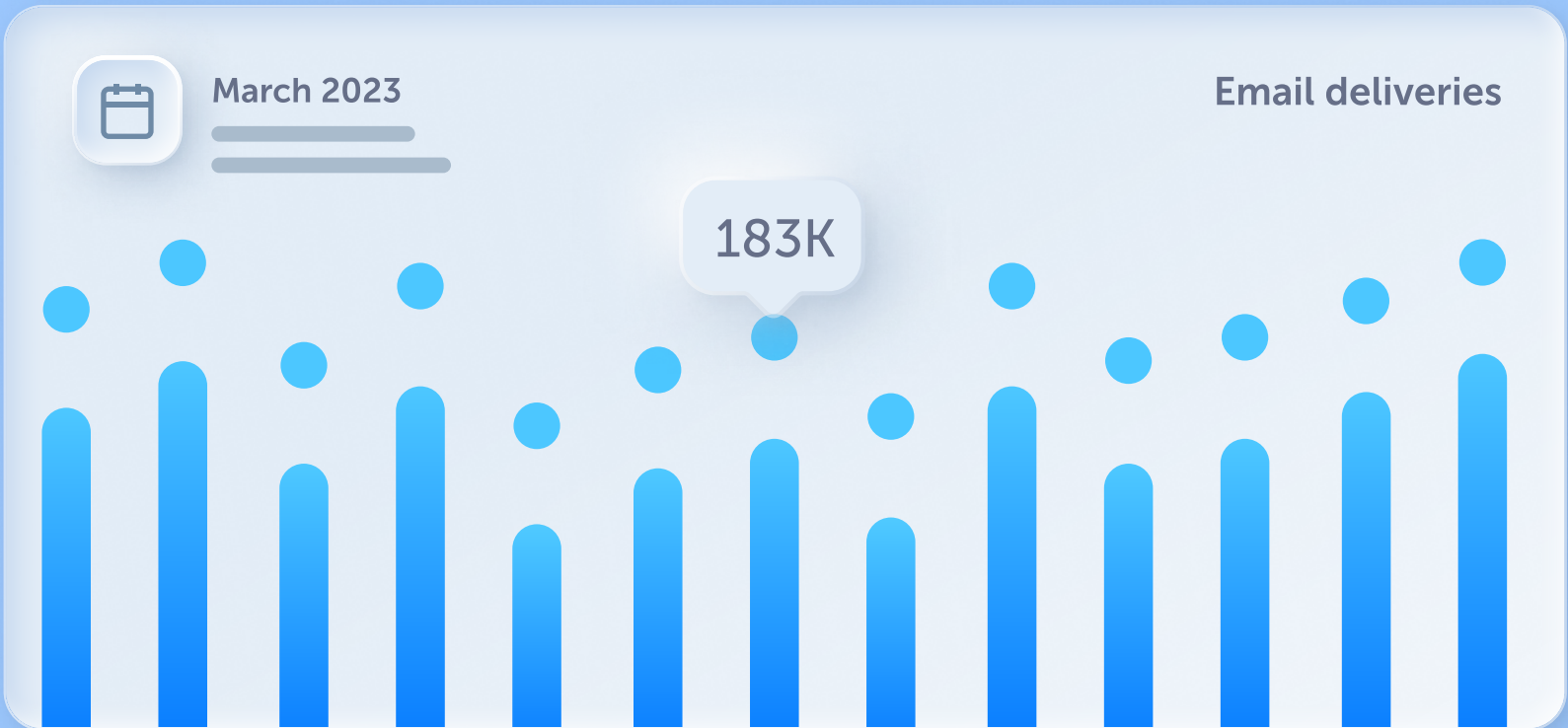


altcraft

Altcraft 平台功能性



内容

03 市场营销与销售

- 营销活动
- A/B/n 测试
- 集成
- 全渠道营销
- 营销脚本设计器
- 自有邮件和推送消息传递模块
- ML模块——最佳发送时间
- 在线客户行为追踪
- 优惠券管理
- 邮件中不体现平台品牌
- 自有图片存储库

06 网站管理

- 弹出式窗口
- 自定义渠道³
- 表格与调查

08 大数据处理

- 360度客户视图
- 自动从您的数据库导入数据
- 高级受众细分
- 您的数据完全安全
- 市场

10 内容工厂

- 多功能消息编辑器
- 消息个性化

12 详细分析

- 高级分析报告

13 我们客户的成果

14 联系方式



市场营销与销售

营销活动	创建广播、定期、触发、投放式等多种活动。根据需求利用可定制的发送策略进行邮件发送。
✓ 大众传播活动	针对特定受众一次性发送消息。
✓ 定期活动	按计划定期发送消息活动。
✓ 触发器	当订阅者完成所需操作（例如确认电子邮件、在网站上填写表单、在邮件中点击链接）时立即发送的信息。
✓ 投放活动	在特定资源上为订阅者创建内容，同时具备取消选项（例如个人资料页面、网站或应用中的横幅）。
A/B/n 测试	验证您的假设，优化资源利用，为未来的活动生成新的创意。此外，进行 A/B/n 测试可以降低金钱损失的风险。
✓ 在同一时间可以测试最多8个模板	请记住，测试的消息变种越多，测试的受众群体也应越大。
✓ 测试电子邮件、短信和推送通知	为每个渠道确定最佳消息模板，以提高转化率。
✓ 多种确定获胜者的方法	根据已打开的消息数量、消息中的点击次数以及用户的决定。
集成	设置自动同步受众细分至 Facebook ¹ 、Google、Yandex 和 VK 等广告账户，以供再营销之用。同时，将平台受众细分与外部 SQL 数据库中的客户数据进行同步。此外，您还可以从外部服务获取数据。
✓ 准备就绪集成	包括 AppMetrica、Amazon SMS、Firebase、LPGenerator、Tilda Publishing 等。

¹ 俄罗斯联邦公认的极端主义组织 Meta 的产品

✓ 广告平台	包括 Yandex.Direct、Google Ads、Facebook Ads Manager ¹ 、WhatsApp ¹ 、VK。
✓ WebHooks（平台事件捕获）	Action Hook 是用于通知外部系统有关平台事件的工具。
✓ API Call	是在脚本中使用的工具，可向任何外部服务的 API 发送 HTTP 请求。
全渠道营销	通过多种渠道发送消息，包括电子邮件、短信、网络推送、移动推送以及即时通讯工具（如 WhatsApp ¹ 、Viber、Telegram）。连接您的自定义渠道，例如发送到您的个人帐户。
✓ 电子邮件营销	实现各类邮件发送：折扣促销、销售推广、新闻资讯、信息通知、交易提醒等。
✓ 短信营销	通过短信文本方式推广品牌的商品或服务。连接自有短信网关，通过熟悉的服务进行工作。
✓ 推送通知	即时向客户发送有关新闻、活动、优惠、新产品发布等信息。
✓ WhatsApp ¹	订单状态通知、事件提醒、有关当前促销和其他营销信息等。
✓ Telegram	通过 Altcraft 平台，您可以在 Telegram 分享各种类型的消息，包括文字、图片、音频、视频和文档。
✓ Viber	向主题群组 and 频道发送音频和视频消息。还提供带有按钮的消息格式，以便用户可以通过单击转到相关链接。
营销脚本设计器	通过创建自动化的、任意复杂度的电子邮件链接，将客户引导贯穿整个过程：从首次点击到购买，再到后续互动。
✓ 放弃的计算器	提醒潜在客户有关最终计算结果。

¹ 俄罗斯联邦公认的极端主义组织 Meta 的产品

✓ 服务延期通知	通知服务即将到期。
✓ 定期操作提醒	通知客户每次操作，让他们了解自己的财务状况。
✓ 订单跟踪	从订单状态变化到订单交付，向客户提供信息。
✓ 客户再激活	唤醒“休眠客户”，重新激活。
✓ 客户引导	介绍客户产品的基本特性、优势以及如何解决问题或满足需求的过程。
自有邮件和推送消息传递模块	我们的消息传递模块使平台管理员能够精确地调控向不同邮件服务发送邮件的策略和速度。您可以在多个服务器上分布式发送，并查看、管理发送队列。
ML 模块——最佳发送时间	利用 ML 模块，在客户最可能打开和阅读信息的时间发送消息。
在线客户行为追踪	收集用户在线行为的全面信息。在任何渠道上设置像素并记录您的目标。
✓ 跟踪代码管理器	自有容器，用于在网站上放置第三方分析代码段，可作为替代 Google 跟踪代码管理器。
✓ 像素	在所有渠道中追踪内容浏览并记录目标。
✓ 链接追踪	在所有渠道中追踪链接点击。
优惠码管理	在客户完成目标操作后，鼓励他们购买并保持 品牌的兴趣。
✓ 个人促销代码	附加到客户的个人资料，以提供个性化折扣和优惠。

✓ 通用促销代码	附加到多个客户资料，可在具有共同条件的大规模活动中使用。
✓ 自动生成促销代码	在发送消息的脚本中直接生成促销代码。
✓ 自动生成促销代码	在发送消息的脚本中直接生成促销代码。
✓ 从外部来源导入促销代码	向外部服务器发送请求，由其在您这一方生成促销代码。
邮件中不体现平台品牌	向客户发送信息，而不显示平台品牌。
自有图片存储库	将图片上传到 Altcraft 的画廊中。您所使用的图片将会自动在从平台发送的电子邮件中应用，从而使您能够在之前发送的邮件中更改图片。

网站管理

弹出式窗口	创建多种类型的弹出式窗口，调整其样式并添加图像。在弹出窗口设计器中，提供了超过 40 个现成的模板供选择。
✓ 直不同类型的弹出窗口	包括网页中央弹出、网页顶部或底部浮动、从左侧或右侧弹出，以及全屏窗口等多种类型的窗口。
✓ 清除弹出窗口编辑器	有许多不同的字段可用于创建弹出窗口：标题、文本、自行命名任何字段的能力、强制填写的选择等等。
✓ 弹出窗口样式定制	您可以选择所需的背景颜色、边框和文本样式，字体及其大小，添加图片等。
✓ 自动将数据导入数据库	当用户填写弹出式窗口 的字段后，信息将自动加载到数据库中。

✓ 结果分析	在流量报告中，您可以分析表单或弹出窗口的操作，包括展示次数、填写次数和时间等。
自定义渠道 ³	连接任何外部渠道。按照指定参数收集统计数据。目前，我们支持横幅广告或应用限时动态 (app stories) ，只要您的一方实施了此机制。另外，我们还可以支持连接到您需要的任何其他渠道。
✓ 横幅广告	可连接的渠道。通过在目标资源上展示引人注目的横幅广告，刺激客户进行购买。
✓ App Stories	可连接的渠道。通过发布限时动态来推广商品和服务，通知新品、折扣和活动，与受众互动。
表格与调查	创建任何复杂度的调查表、问卷和反馈表单，按照您的需要自定义外观，并配置复杂的表单逻辑。
✓ 直观易懂的表单设计器	提供多种字段选项，用于创建问卷或调查：包括电子邮件和电话号码、简短或详细回答、单选或多选字段、评分量表等。
✓ 根据您的意愿设计	设计表单主题，调整样式和文字颜色。还可以通过嵌入代码添加图片和 YouTube 视频。
✓ 灵活的表单定制	实现复杂的表单逻辑，以便受访者根据他们选择的答案转到不同的页面。
✓ 自动数据导入	在成功填写表单后，用户信息将自动导入到数据库中。
✓ 答案分析	响应统计以折线图和图表的形式提供。也可以下载 MS Excel 和 CSV 格式的数据。分析收到的信息，使您的业务更加成功。

³ 适用于 On-premises 版本



大数据处理

360度客户视图

积累客户及其线上活动的全面信息，以实现 客户画像的商业愿景。

- ✓ 具有自定义结构的客户卡
包括标准字段以及无限数量的自定义用户数据。
- ✓ 活动历史记录
在单一客户档案中跟踪客户的在线互动和活动。
- ✓ 多重订阅
组织客户对不同通信渠道的订阅管理。

自动从您的数据库导入数据

按预定时间表设置从外部数据库导入数据。

- ✓ Oracle Database
面向对象的关系型数据库管理系统。
- ✓ Microsoft SQL Server
关系型数据库管理系统。
- ✓ PostgreSQL
开源的面向对象关系型数据库管理系统。
- ✓ MySQL
开源的关系型数据库管理系统。
- ✓ ClickHouse
开源的列式分析型数据库管理系统，可以在结构化大数据上进行实时分析查询。
- ✓ Google BigQuery
用于对存储在 Google Storage 中的大型数据集进行交互式大规模分析的 RESTful Web 服务。

高级受众细分

采用动态、静态细分，为每个通信确定目标受众。基于订阅者的兴趣，您可以准备独特而及时的优惠。

✓ 动态细分和静态细分	动态细分根据对一个或多个数据库的查询构建。查询根据指定的参数选择配置文件。在启动广告系列时自动计算。静态细分确定在计算分割时符合特定选择条件的客户配置文件组。
✓ 基于配置文件主要数据的分组	根据性别、年龄、偏好和其他已知数据将客户分组。
✓ 基于地理位置数据的分组	基于配置文件位置信息构建。记录到平台的信息包括：国家、地区、时区、城市和邮政编码。
✓ 基于操作历史的配置文件分组	根据在不同渠道执行的事件形成。这些事件的示例包括：消息已发送、已传递、已打开、已阅读；消息中的任何点击；消息中的链接点击等。
✓ 基于外部数据的配置文件分组	为分割构建时使用外部数据源。这些可能包括：Web 服务 API、上传的文件、SQL 数据库。
✓ 基于网站活动的配置文件分组	基于用户在网站上的操作创建：提交请求、填写弹出窗口、完成购买。
✓ 基于最佳发送时间的配置文件分组	选择应在特定日期、时间或特定时间段内向其发送邮件的配置文件。
您的数据完全安全	为了保障您的数据安全，我们提供以下功能：
✓ 群组 and 角色访问权限策略	可以限制任何用户的访问权限。
✓ 登录平台时的双因素身份验证	通过验证码确认登录平台。
✓ 用户操作控制（审计日志）	跟踪平台上任何用户的所有活动。
✓ 连接 LDAP 服务器进行授权	灵活配置访问权限，并保护数据在网络传输时的安全。
✓ 自定义的邮件发送策略	一组规则，限制在特定时间内向单个接收者发送的消息数量。

市场	从网店平台导入订单和商品数据到 Altcraft 平台，并将其用于与客户互动。根据购买历史个性化通信。
✓ 订单状态	及时通知客户订单的当前状态是了解订单状态的基础。默认提供六个状态，您还可以创建自定义状态。
✓ 触发器配置	订单状态发生变化时，客户将立即收到通知。
✓ 创建分段	客户分段解决了与每个客户建立个性化互动机制的问题。
✓ 动态内容	加可能因用户操作而更改的信息，例如订单位置或成本。

内容工厂

多功能消息编辑器	利用一个统一的编辑器，创建电子邮件、推送通知、短信和即时通讯软件的消息，以节省时间。您可以快速在不同的沟通渠道之间切换，避免浪费时间。
✓ 专业的 HTML 编辑器	利用多样的 HTML 和 CSS 代码工具，创建 HTML 和 AMP 电子邮件模板。
✓ 模块化电子邮件模板设计器	通过模块化设计器编辑现成的 HTML 模板或者从零开始打造独特的模板。设计器不仅局限于预设的模块，您还可以根据需要添加或删除邮件片段。
✓ 富媒体推送消息设计器	使用高级设置编辑推送消息，以便立即查看您的信息在不同浏览器和设备上的显示效果。
✓ 短信编辑器	使用短链接和动态变量创建简洁且令人难忘的短信消息。该平台有内置的链接缩短服务。

 即时通讯中的消息编辑器	您可以选择以下发送方式：文字、照片、音频文件、文档或视频。您还可以在文字消息中添加带有链接的按钮，以链接到相关资源。此外，还支持以 gif 格式发送图片。*
 创建可重复使用的消息片段	保存自定义的邮件模块并从先前创建的片段构建新的邮件。
消息个性化	在制定目标方案时考虑用户的偏好和兴趣，以提高转化率。可以插入存储在平台上的客户数据，也可以从外部来源提取信息。
 使用变量	使用客户的姓名进行沟通，生成个性化促销代码，提供订单状态更新等，插入任何动态内容以提高参与度。
 从外部来源插入数据	从外部 HTTP 服务、API、SQL 数据库或任何 Web 页面中获取数据并插入模板。
 在消息模板中支持逻辑条件和其他功能	根据接收者更改整个消息块，并形成最符合每位客户兴趣的提议。

* 并非在所有即时通讯软件中



详细分析

高级分析报告

跟踪营销活动效果，以便做出准确决策。平台提供多项功能：渠道、流量、目标报告；销售漏斗；点击图；未送达/被拒绝消息报告；用户生命周期价值（LTV）等。

- ✓ 渠道报告
分析活动的关键指标，并比较不同沟通渠道的效果。
- ✓ 流量报告
分析按渠道、表单或像素分组的订阅者流量。
- ✓ 目标报告
分析用户在与网站和移动应用互动时实现目标的详细报告。
- ✓ 未送达/退回报告
跟踪未送达的电子邮件发送数量，及时发现并排除消息未送达的原因。
- ✓ 点击图
用户与内容互动的报告，通过热图可以看到客户在阅读电子邮件时进行的操作。
- ✓ 销售漏斗
互动的每个阶段进行详细分析，以确定客户在与他们互动的每个阶段的转化率。
- ✓ LTV（生命周期价值）
跟踪订阅者在考虑期间的平均寿命，包括他们在消息中点击链接的活动。
- ✓ 受众增长报告
追踪活跃订阅者群体规模的正面和负面趋势。该报告记录了客户档案何时被添加、删除或取消订阅的事件。
- ✓ 群体分析
订阅者数据库根据注册的月份或周数分成群体。通过比较不同群体的活动，可以跟踪营销策略的效果。

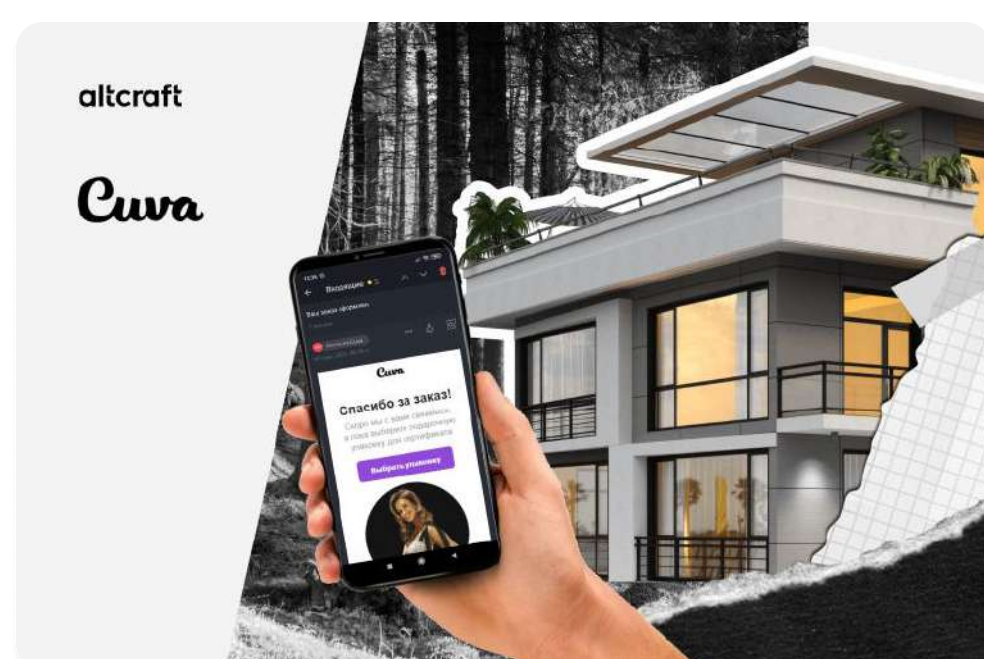


我们客户的成果



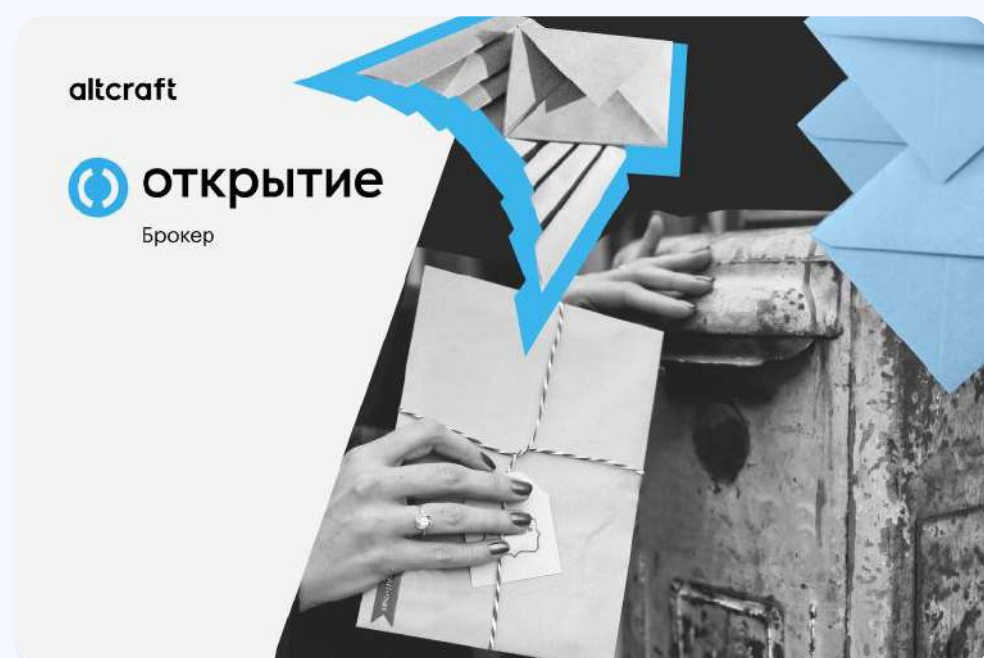
How Altcraft Marketing Helped AlfaStrakhovanie Group Increase Subsequent Sales by 49%

[Learn more](#)



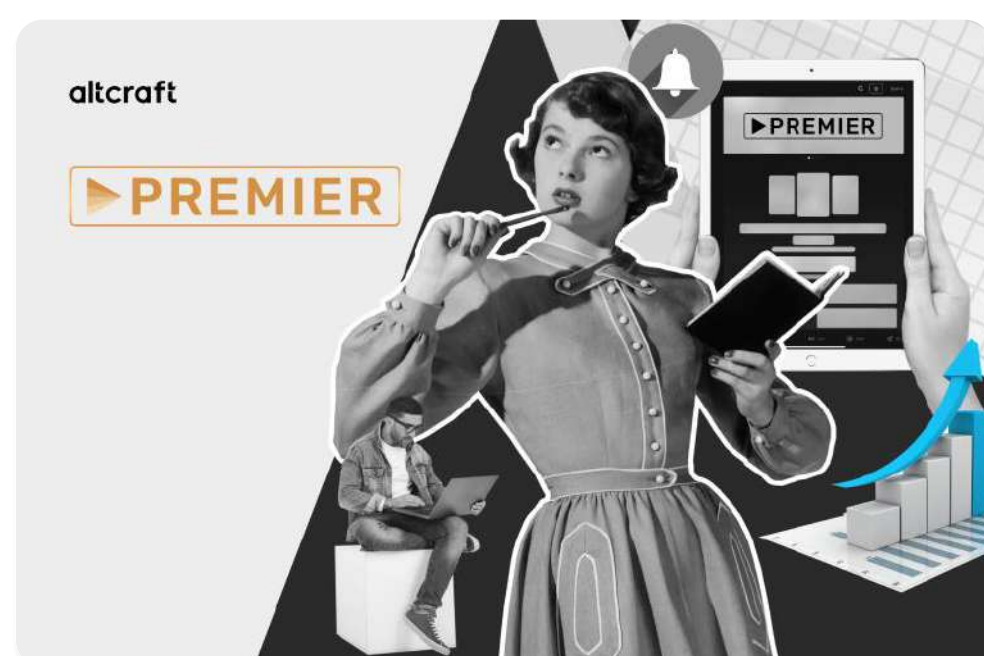
From 8% to 15%: How Cuva Implemented Personalized Marketing and Achieved Better Sales Results

[Learn more](#)



Case: How Otkritie Broker JSC Has Automated Communications with Clients Using Alcraft Marketing Platform

[Learn more](#)



Case Study: How PREMIER Set up Broadcasts and Automation Scenarios and Reduced the Time for Sending Campaigns to 1 Hour

[Learn more](#)

altcraft

您还有问题吗？

提交申请，我们的专家将解释如何最有效地使用 Altcraft 平台。



视频演示

邮箱: experts@altcraft.com

电话: +7 (4912) 301 121

网站: altcraft.com

申请演示: altcraft.com/zh/setupDemo

